



Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme



Diversity

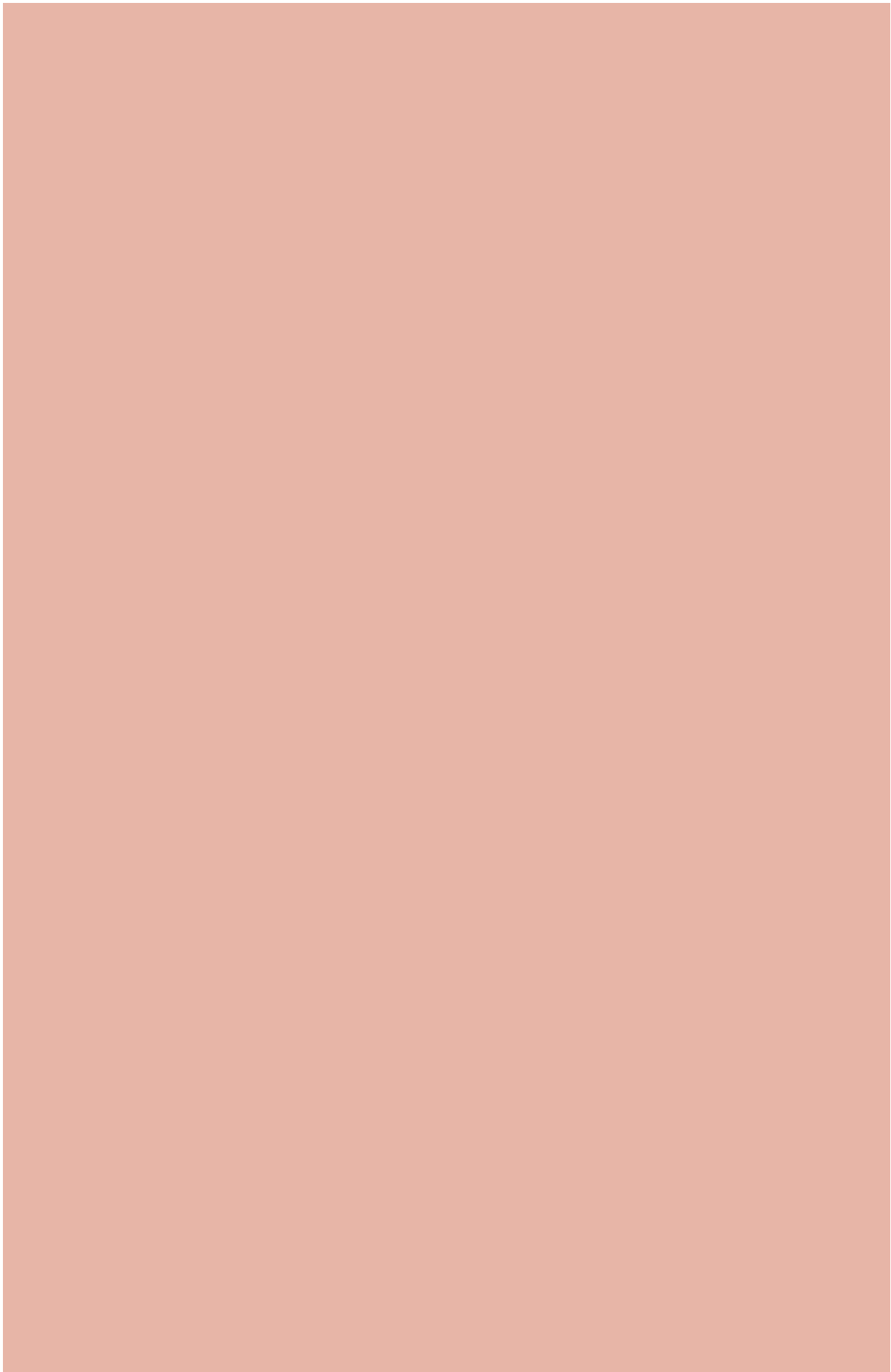
La première appli
en France qui rend
la ville accessible
aux personnes
autistes

Dossier de presse
Mars 2026

Un projet porté par

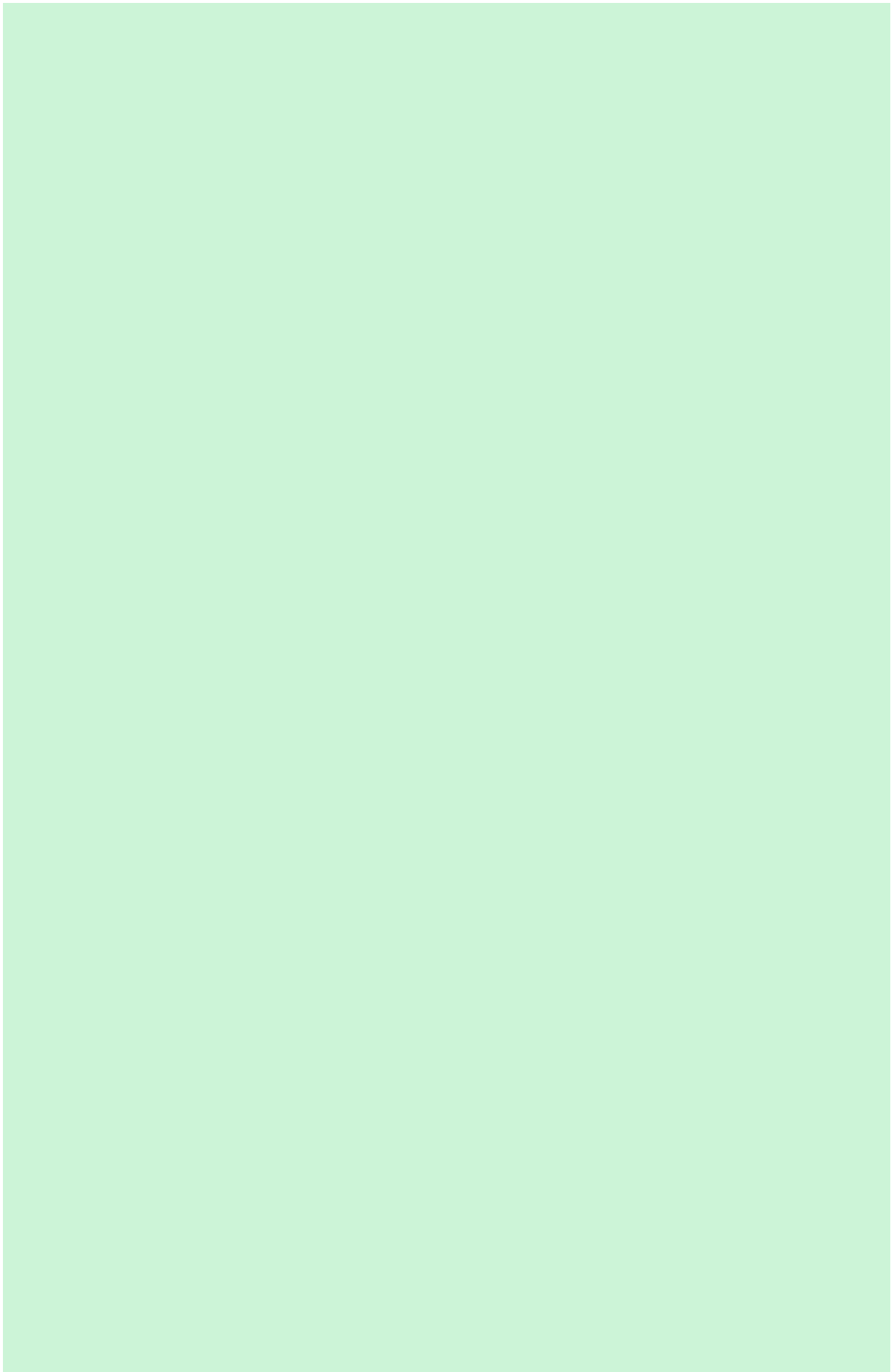
LE VINATIER
PSYCHIATRIE UNIVERSITAIRE
LYON MÉTROPOLE





Sommaire

Édito	5
2 avril, Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme	6
Les chiffres clés des troubles du neurodéveloppement (TND)	8
Comprendre les besoins des personnes avec troubles du neurodéveloppement	9
Diversity, comment ça marche ?	10
Un dispositif collaboratif de sa conception à son utilisation.....	11
Une co-création avec des personnes concernées	11
Les usagers, acteurs de l'amélioration du dispositif	11
Des établissements sensibilisés et mobilisés	12
Accueillir les personnes autistes dans les commerces : de l'intention à l'action.....	12
Formation des établissements : un accompagnement pas à pas vers l'inclusion	13
Des ambassadeurs pour accompagner et sensibiliser	14
Évaluation, impacts et perspectives	16
Les porteurs du projet	17
Le Centre d'excellence iMIND	17
Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole	17
Une initiative fortement soutenue	18
Annexes	19
Glossaire	19
Liens utiles.....	19
Contacts presse	20



Édito

Nous sommes ravis de partager avec vous l'aboutissement du projet Divercity.

Partant du besoin légitime d'un accès plein aux services de la cité pour les personnes autistes, nous avons conçu l'application Divercity, disponible sur Android et iOS, qui permet d'une part de recenser toutes les petites actions existantes en faveur d'une meilleure inclusion dans les lieux accueillant du public à Lyon et d'autre part d'accompagner ceux qui le souhaitent à initier la démarche.

En effet, de nombreux établissements proposent aujourd'hui des actions qui améliorent le quotidien : lumière apaisée, heures silencieuses, zones de retrait... L'application Divercity va permettre aux personnes autistes et à leur entourage de se géolocaliser et de repérer ces lieux et leurs aménagements pour pouvoir profiter du quotidien de la manière la plus rassurante possible.

L'engouement des personnes concernées suscité pendant la conception de l'application, ainsi que l'appui reçu au niveau local et national nous laisse envisager une diffusion nationale de Divercity dans un futur proche. Au-delà de l'intérêt réel que ce dispositif représente pour les personnes concernées, Divercity pourra bénéficier plus largement aux populations fragiles mais aussi à toutes les personnes sensibles à leur environnement. Car, un monde meilleur pour les personnes autistes est un monde meilleur pour tous.

Pre Caroline Demily

Coordonnatrice du Centre d'excellence iMIND
dédié aux troubles du neurodéveloppement

2 avril, Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme

Première en France : lancement à Lyon de Divercity, l'application qui repère des lieux inclusifs pour les personnes autistes

Divercity est la première application en France conçue pour aider les personnes autistes à identifier des lieux adaptés à leurs besoins sensoriels et cognitifs. Alors qu'une personne sur cinquante est autiste, Divercity est une véritable innovation sociale qui répond à un enjeu de société majeur et ouvre la voie à une meilleure inclusion dans la cité.

Les besoins des personnes autistes au cœur du dispositif

Pour de nombreuses personnes autistes, aller dans un café, un commerce ou un salon de coiffure peut représenter un défi, notamment en raison de leur forte neurosensibilité : lumière trop vive, bruit, absence d'explications claires... Divercity propose une réponse concrète. L'application permet de géolocaliser des établissements engagés dans une démarche inclusive et proposant des aménagements simples : lumière naturelle, signalétique claire, personnel formé, etc. Lors de l'installation de l'application, l'utilisateur renseigne ses besoins via un court questionnaire. L'application lui suggère ensuite des lieux compatibles avec ses préférences. « Avec Divercity, je sais à quoi m'attendre avant de me rendre dans un lieu. Cela me permet de sortir plus sereinement. », explique une personne concernée.

Déjà près de 100 commerces engagés

L'expérimentation est menée dans les 1^{er}, 4^e et 9^e arrondissements de Lyon. Près de 100 commerces ont déjà rejoint le réseau après une courte formation en e-learning et la mise en place d'aménagements adaptés. À terme, le dispositif a vocation à s'élargir à d'autres types d'établissements recevant du public : équipements culturels, structures sportives ou services municipaux. Un commerçant partenaire constate : « De petits aménagements peuvent faire une vraie différence. La démarche est simple et bénéfique pour tous nos clients. ».

Une expérimentation locale avec une ambition nationale

Le déploiement dans d'autres villes pourra être envisagé en fonction des résultats observés à Lyon.



Photo : Wahyu.t / Freepik – Intégration application : iMIND - Le Vinatier

Un projet à la croisée de la recherche et de l'action

Diversity est un projet du Centre d'excellence [iMIND](#) dédié aux troubles du neurodéveloppement, porté par [Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole](#).

« Diversity agit concrètement sur l'environnement pour mieux répondre aux besoins des personnes avec des troubles du neurodéveloppement, il s'agit là d'une des missions du Centre d'excellence iMIND : rendre accessible à tous l'environnement urbain. » souligne la Professeure Caroline Demily, coordonnatrice du Centre iMIND dédié aux troubles du neurodéveloppement de l'adulte.

Le projet est mené en partenariat avec l'Institut des Sciences Cognitives Marc Jeannerod et l'Université Lumière Lyon 2. Il a notamment bénéficié du soutien de la Métropole de Lyon et des Hospices Civils de Lyon (Prix Coup de cœur de l'[appel à projet PAIR #3](#)), de [Shape-Med@Lyon](#) (appel à projet d'amorçage 2024) et de la Fondation Orange.



Télécharger l'application gratuitement et accéder aux ressources disponibles

- Application téléchargeable sur [Google Play](#) (Android) et l'[App Store](#) (iOS).
- Site internet : www.divercity.app
- Découvrez les six capsules de sensibilisation, le clip Diversity et les interviews d'ambassadeurs Diversity sur la playlist dédiée : [lien](#)

Diversity s'inscrit dans les politiques publiques

En sensibilisant aux questions d'inclusion et en offrant un meilleur cadre de vie aux personnes autistes, Diversity répond à l'engagement n° 6 de la **Stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement** (2023-2027) :

« Faciliter la vie des personnes, des familles et faire connaître les troubles du neurodéveloppement dans la société. »

Diversity répond également aux enjeux de la **Loi de 2005 sur l'égalité des droits et des chances** :

« Les lieux accueillant du public ont l'obligation d'être accessibles aux personnes en situation de handicap. »

Les aménagements sont souvent inexistantes dans le champ du handicap invisible (80 % des handicaps). Les troubles du neurodéveloppement entrent dans cette catégorie.

Les chiffres clés des troubles du neurodéveloppement (TND)

1 personne sur 6 est concernée par un trouble du neurodéveloppement.

Le trouble du spectre de l'autisme (TSA) concerne 2 % de la population, soit 1 personne sur 50.

Les troubles Dys concernent 8 % de la population.

Le trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH) concerne 6 % des enfants et 3 % des adultes.

Le trouble du développement intellectuel (TDI) concerne 1 % de la population.

70 % des personnes concernées ont des difficultés cognitives qui persistent à l'âge adulte.

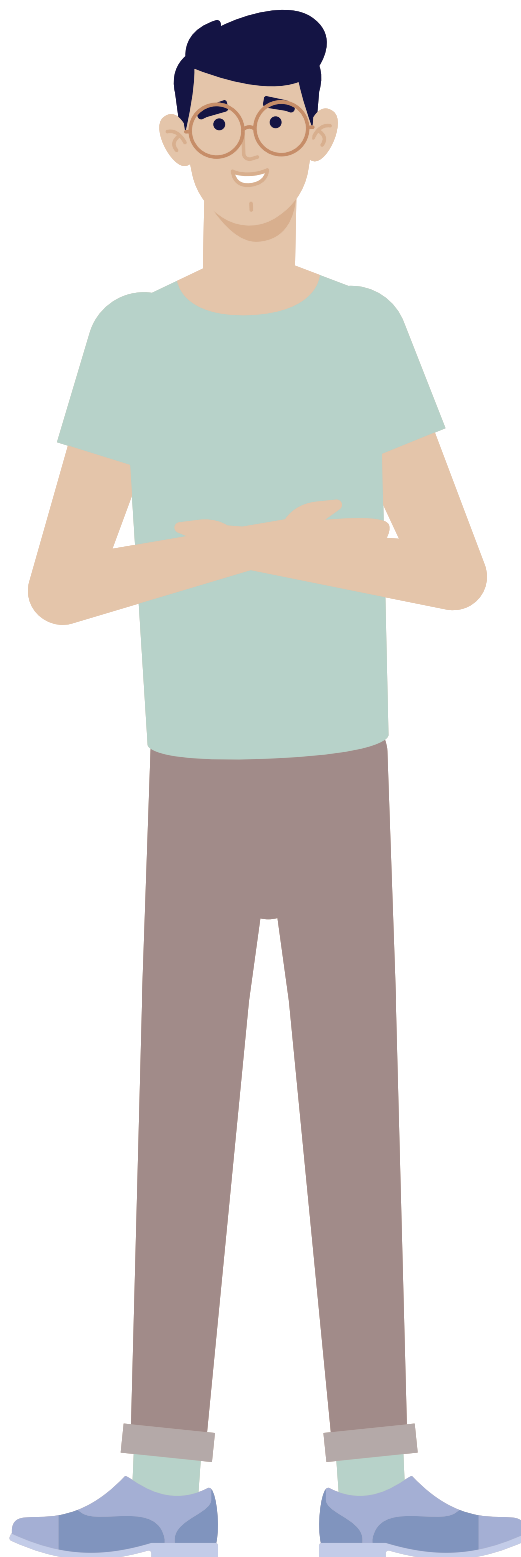
Comprendre les besoins des personnes avec troubles du neurodéveloppement

Les **TND** sont des troubles apparaissant dès le plus jeune âge et persistant toute la vie. Ils incluent notamment le trouble du spectre de l'autisme (TSA), le trouble déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH), le trouble du développement intellectuel (TDI) ou encore les troubles Dys.

Certaines zones du cerveau des personnes concernées par les TND sont structurées différemment. **Ces atypies peuvent entraîner des différences dans la perception, la motricité, le langage ou encore les interactions sociales.**

Les particularités cognitives et sensorielles des personnes concernées par les TND, notamment les personnes autistes, peuvent freiner la participation à la vie sociale. **Un éclairage inadapté, un parfum trop intense, ou encore une organisation peu claire de l'environnement... sont autant de facteurs d'exclusion des personnes autistes.**

→ **Réfléchir à ces aspects dans l'aménagement des établissements recevant du public est donc un puissant levier d'inclusion !**

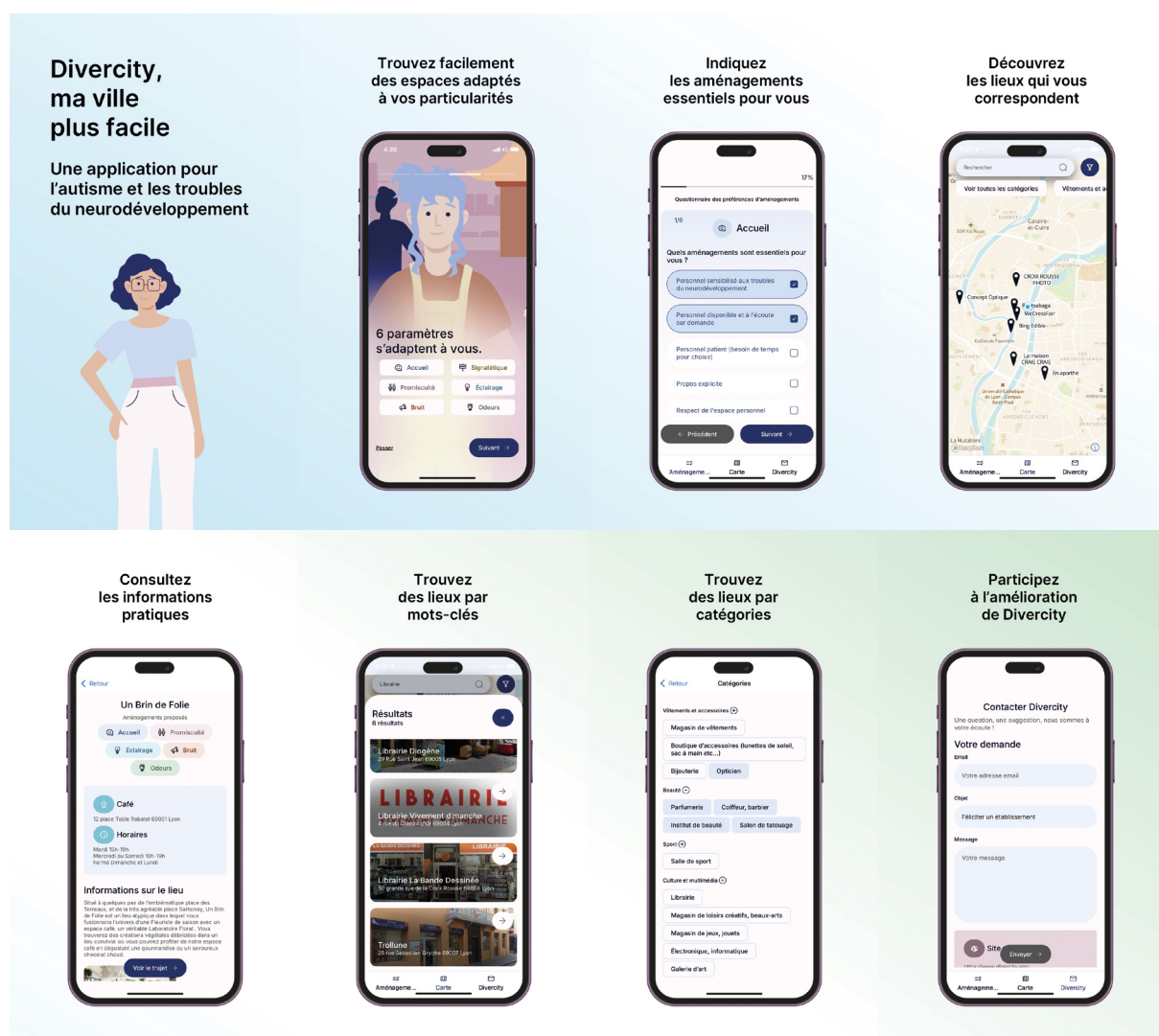


Diversity, comment ça marche ?

→ Diversity a été pensé pour faciliter la participation sociale des personnes autistes.

Les établissements membres de Diversity sont répertoriés dans une application mobile, téléchargeable gratuitement sur le Google Play Store (Android) et l'App Store (iOS).

Au moment de l'installation, les utilisateurs répondent à un court questionnaire en cochant les aménagements sensoriels et cognitifs qui sont importants pour eux, par exemple la présence d'une « lumière naturelle », un « marquage directionnel au sol », ou encore un « personnel disponible et à l'écoute sur demande ». Les usagers peuvent alors naviguer dans l'application pour trouver des établissements (salon de coiffure, commerce alimentaire, librairie, etc.) correspondant à leurs besoins et préférences.



Un dispositif collaboratif de sa conception à son utilisation

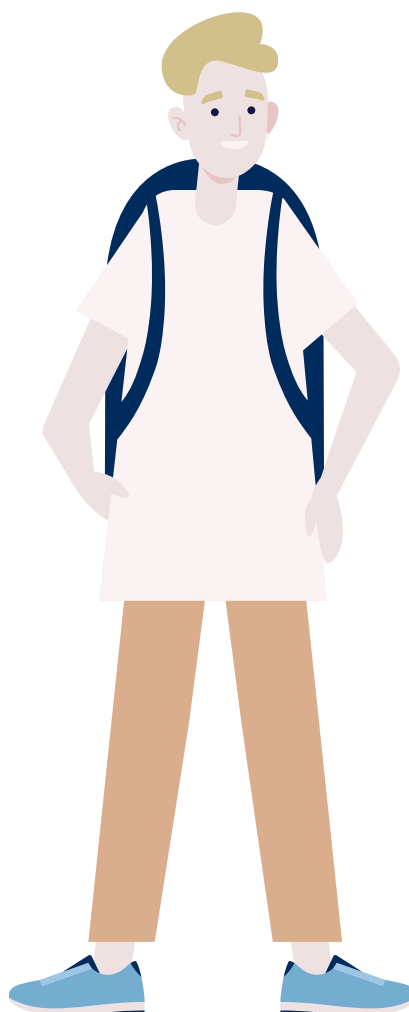
Une co-création avec des personnes concernées

L'initiative Divercity a été portée par des chercheurs, des médecins, des éducateurs spécialisés, **mais aussi des personnes concernées, représentants d'associations et pair-aidants pour être au plus près de leurs besoins**. Une enquête de 2022 (250 répondants) lancée par iMIND sur ses réseaux sociaux a permis de comprendre les difficultés des personnes concernées dans les environnements bâtis et d'identifier les commerces offrant déjà sans le savoir un accueil adapté aux personnes avec TND. Des groupes de travail pluridisciplinaires ont été constitués pour réfléchir à la charte graphique, aux thématiques des capsules vidéo et aux aménagements possibles.

Lors de la conception de l'application, des tests utilisateurs ont notamment été conduits avec les jeunes autistes du SESSAD EVAL (Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole) afin de recueillir leurs impressions sur l'ergonomie de la plateforme.

Les usagers, acteurs de l'amélioration du dispositif

Les aménagements mentionnés reposent sur la déclaration des établissements. Depuis l'application, les usagers peuvent féliciter un établissement, signaler un aménagement non conforme à ce qui est annoncé, ou encore proposer un nouvel aménagement, et ainsi contribuer à l'amélioration continue de Divercity.



Des établissements sensibilisés et mobilisés

Accueillir les personnes autistes dans les commerces : de l'intention à l'action

Une étude de terrain réalisée en 2025-2026 par le cabinet de design sociétal Mengrov a montré que pour la majorité des commerçants, accueillir des personnes autistes est aujourd'hui une évidence morale. Mais cette bonne volonté se heurte souvent à l'incertitude : comment agir concrètement ?

Des capsules vidéo pédagogiques permettent de dépasser ce blocage en transformant la peur de mal faire en solutions simples et en faisant de chaque commerçant un acteur conscient du changement.

Sur le terrain, cette sensibilisation se traduit par une adhésion réelle et pragmatique.

Pour que l'engagement dure, l'objectif est de proposer un accompagnement de proximité et des outils concrets (fiches mémo, newsletter, groupes de travail par secteur géographique ou activité...) qui installent ces nouveaux réflexes dans le quotidien.

Au-delà de la sensibilisation, Divercity a pour ambition de transformer cette démarche en compétence professionnelle : savoir accueillir chacun dans sa singularité. Divercity contribue à une ville où l'accessibilité devient la norme et où le commerce de proximité retrouve son rôle de lien social inclusif.



© g.mirat

Formation des établissements : un accompagnement pas à pas vers l'inclusion

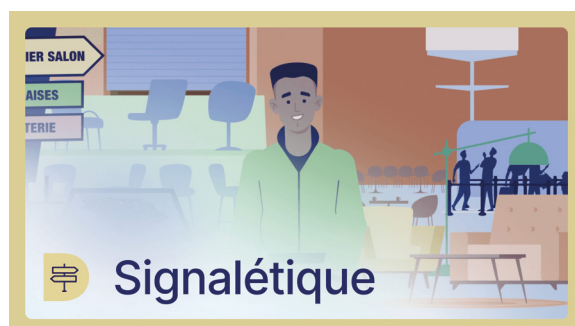
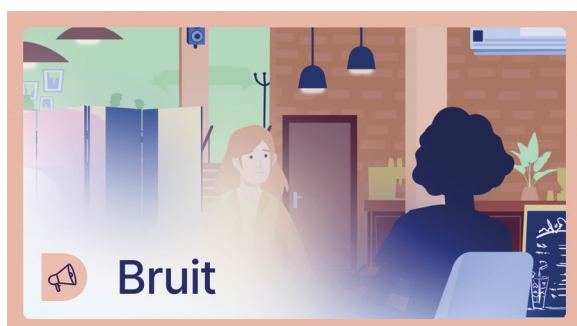
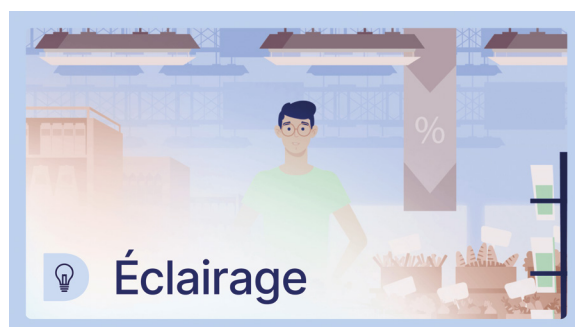
Le parcours proposé aux commerces et autres établissements a été conçu pour faciliter leur engagement dans le dispositif, étape par étape.

Sur une **plateforme dédiée**, accessible depuis le site www.divercity.app, les responsables sont invités à créer un compte. Ils visionnent ensuite **6 capsules vidéo** afin de découvrir des manières concrètes d'agir sur les points mis en avant par Divercity : l'éclairage, le bruit, les odeurs, la promiscuité, la signalétique ou l'accueil.

Les responsables signent alors une **charte d'engagement** et sélectionnent **au moins un aménagement** qu'ils souhaitent mettre en place ou qu'ils ont déjà mis en place pourvu que ce soit simple et peu coûteux.

Pour un établissement, rejoindre Divercity, c'est :

- 1 **Gagner en visibilité**, notamment auprès d'un nouveau public.
- 2 **Affirmer son engagement pour une société plus inclusive**
- 3 **Fédérer ses équipes** autour d'un projet positif et porteur de sens.
- 4 **Améliorer l'expérience pour toutes et tous**



Des ambassadeurs pour accompagner et sensibiliser

Une équipe de 10 ambassadeurs a été déployée dans le centre-ville de Lyon (1^{er}, 4^e et 9^e arrondissements) en 2025 pour présenter le dispositif Divercity, sensibiliser et accompagner les commerçants dans leur démarche. Une nouvelle opération est prévue en 2026.



© g.mirat



© g.mirat

« En allant à la rencontre des commerçants, j'ai constaté qu'ils appliquent déjà, souvent sans le savoir, des aménagements bénéfiques aux personnes avec un trouble du neurodéveloppement. En en prenant conscience, ils réalisent que ces gestes simples rendent leur commerce plus inclusif et plus confortable pour tous. »

Grace, ambassadrice Divercity

« Pendant longtemps, en France, l'autisme a été perçu de manière négative. Pourtant, au fil de mes échanges avec des commerçants – qu'il s'agisse de boulangeries, de studios photo ou d'autres types de commerces – j'ai constaté une évolution des mentalités. Le sujet est aujourd'hui mieux connu, et le rejet laisse progressivement place à une réelle curiosité, à une volonté de mieux comprendre, et à un engagement concret pour agir dans l'intérêt de tous. »

Evan, ambassadeur Divercity
et personne concernée

« Pour moi, il a toujours été important de créer un lieu inclusif qui reflète mes valeurs. Un café peut être bien plus qu'un simple endroit où l'on vient boire un café : c'est aussi un espace de rencontre où chacun et chacune devrait pouvoir se sentir à l'aise et bien accueilli. Je pense que les commerçants et commerçantes ont un rôle important à jouer pour rendre les lieux du quotidien plus accessibles et attentifs aux différentes sensibilités.

Dans notre café, nous avons essayé depuis l'ouverture de créer une atmosphère naturellement apaisante : l'ambiance est cosy, avec une lumière douce et plusieurs espaces où l'on peut s'installer un peu à l'écart. Nous faisons également attention au niveau sonore dans le lieu. Nous avons aussi une petite salle vitrée avec une porte

qui peut être fermée, ce qui permet de s'isoler davantage du bruit et d'autres stimulations si besoin.

Toute mon équipe est sensibilisée à ces questions et veille à accueillir chacun et chacune avec attention et bienveillance. Parfois, ce sont des aménagements très simples qui peuvent faire une vraie différence pour que tout le monde se sente à l'aise.

Je suis convaincue que les initiatives comme Divercity, ainsi que l'engagement des commerçants qui y participent, peuvent réellement contribuer à faire évoluer les pratiques et à rendre les lieux du quotidien plus inclusifs. »

Tabéa, fondatrice et gérante du café Zeitgeist à Lyon 1^{er}.



Evan et Lou, ambassadeurs Divercity, à la rencontre d'une commerçante dans le 4^e arrondissement de Lyon

Évaluation, impacts et perspectives

Diversity étant une première en France, plusieurs projets de recherche sont menés pour analyser la pertinence du dispositif. Après une évaluation de la perception des commerçants suite à la sensibilisation par les capsules, deux thématiques seront prochainement explorées :

→ **Évaluation de l'acceptabilité des aménagements par les commerçants**

L'objectif de cette étude, réalisée en partenariat avec l'[Université Lumière Lyon 2](#), est de mettre en lumière les leviers et d'anticiper les obstacles des commerçants à mettre en place les aménagements.

→ **Expérimentation en conditions réelles**

L'expérimentation permettra de collecter et d'analyser des données recueillies en conditions réelles. [iMIND](#), [Le Vinatier](#) et l'[Institut des sciences cognitives Marc Jeannerod](#) vont mener plusieurs études pour analyser des données d'usage générées par l'application, évaluer l'adéquation des aménagements aux besoins individuels en situation réelle, et étudier l'impact du dispositif sur la qualité de vie des utilisateurs à long terme.

Les données récoltées grâce au déploiement de Diversity à Lyon devraient permettre de rédiger des **guides de bonnes pratiques**.

En fonction des résultats observés à Lyon, **un déploiement national est envisagé**. Diversity a été conçu pour que l'adhésion puisse être effectuée de manière autonome, que ce soit pour visualiser les capsules vidéo ou pour signer la charte. Ce modèle est donc adaptable à d'autres villes françaises, voire à l'étranger.



Les porteurs du projet

Le Centre d'excellence iMIND

Le Centre d'excellence iMIND, porté par le Centre hospitalier Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole, a été labellisé en 2020 dans le cadre de la Stratégie nationale dédiée aux troubles du neurodéveloppement. iMIND est sous la tutelle de diverses institutions lyonnaises : Le Vinatier, l'Institut des sciences cognitives (ISC) Marc Jeannerod, l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm), le Centre national de recherche scientifique (CNRS), les Hospices Civils de Lyon (HCL), l'Université Claude Bernard Lyon 1 (UCBL).

Les six centres d'excellence TND s'inscrivent dans un effort national visant à mieux comprendre les besoins des personnes concernées par les TND pour améliorer la qualité des soins, adapter l'environnement et faire évoluer les mentalités. Ils jouent aussi un rôle dans la **mise en lien des différents acteurs du champ des TND**, qu'ils soient chercheurs, cliniciens ou personnes concernées.

La particularité d'iMIND est de s'intéresser aux adultes concernés par les TND, longtemps oubliés par les politiques publiques et dans les représentations.

Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole

Le Vinatier – Psychiatrie Universitaire Lyon Métropole est un établissement public de référence en psychiatrie et santé mentale, engagé dans le développement de projets associant **soins, recherche et innovation**. Avec 3 000 professionnels et 31 000 patients accompagnés chaque année, il constitue un acteur majeur de la santé mentale à l'échelle du territoire lyonnais et national.

Avec **Diversity**, Le Vinatier poursuit son engagement dans le champ de l'innovation en santé mentale, notamment à travers des initiatives comme **Digimentally**, qui soutient le développement de solutions numériques innovantes pour améliorer le parcours et l'autonomie des personnes vivant avec des troubles psychiques et troubles du neurodéveloppement, et le **Synapse Lab**, un *living lab* dédié à la co-conception de projets avec les patients, les professionnels de santé, les chercheurs et les acteurs du territoire.

LE VINATIER
PSYCHIATRIE UNIVERSITAIRE
LYON MÉTROPOLE



Une initiative fortement soutenue

La conception de l'application Divercity et du site internet a été réalisée grâce au soutien de la **Fondation Orange**.

Divercity a reçu le **Prix Coup de Cœur de l'appel à projet PAIR #3** (parcours de soins, handicap, innovation et partenariat patient) de la **Métropole de Lyon** et des **Hospices Civils de Lyon**, octroyant un suivi individualisé et un accompagnement personnalisé d'un an.

Divercity a également remporté l'**Appel à Projet d'Amorçage 2024 – 2^e vague** – catégorie amorçage de **SHAPE-Med@Lyon**, accordant le financement des études sur le dispositif Divercity, réalisées par le cabinet de design sociétal **Mengrov**, l'**Université Lumière Lyon 2** et **iMIND/Le Vinatier/l'ISC Marc Jeannerod**.

La **Ville de Lyon** et **SYTRAL Mobilités** ont également apporté leur soutien pour la communication du dispositif.

→ **Cette dynamique collective a permis à Divercity de s'implanter localement.**

Un projet en partenariat avec



Avec le soutien de



Annexes

Glossaire

- TDAH : Trouble déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité
- TDI : Trouble du développement intellectuel
- TND : Trouble du neurodéveloppement
- TSA : Trouble du spectre de l'autisme

Liens utiles

- Application téléchargeable sur [Google Play](#) et l'[App Store](#)
- Le site Internet de [Diversity](#)
- Les réseaux sociaux de Diversity : [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Facebook](#)
- La [playlist YouTube](#) comportant les 6 capsules vidéo Diversity, les interviews des premiers ambassadeurs et le clip Diversity
- Le site Internet du [Centre d'excellence iMIND](#)
- La [Stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement](#) : autisme, Dys, TDAH, TDI (2023-2027)

LANGAGE INCLUSIF
pour parler des troubles du neurodéveloppement (TND)

Je ne suis pas **anormal.e**
J'ai un mode de fonctionnement différent

Je ne suis pas **malade**
Je suis neuroatypique

Je ne suis pas une personne **handicapée**
Je suis une personne en situation de handicap

Je n'ai pas un **trouble d'apprentissage**
J'apprends différemment

Je ne suis pas **atteint.e** d'autisme
porteur.se touché.e par
Je ne **souffre** pas d'autisme
Je suis une personne autiste/ sur le spectre de l'autisme

Je n'ai pas un autisme **sévère** ou **léger**
Je suis sur le spectre

Je n'ai pas une **déficiência intellectuelle**
J'ai un trouble du développement intellectuel

On ne dit pas : **les autistes**
On dit : les personnes autistes

Je n'ai pas des **symptômes** de dyslexie
J'ai des signes, caractéristiques ou traits

iMIND

Contacts presse

Delphine Dannecker, directrice communication et mécénat :
06 83 30 34 27
CelluleCommunication@ch-le-vinatier.fr

Géraldine Musnier :
06 72 68 27 21
agencegeraldinemusnier@gmail.com



**Un monde adapté aux personnes autistes
est un monde meilleur pour tous !**